

EMPRESAS

OPA de Autlán implica dilución del 40%

La empresa minera propondrá en su próxima Asamblea Anual de Accionistas la colocación de nuevas acciones por un monto de 100 mdd

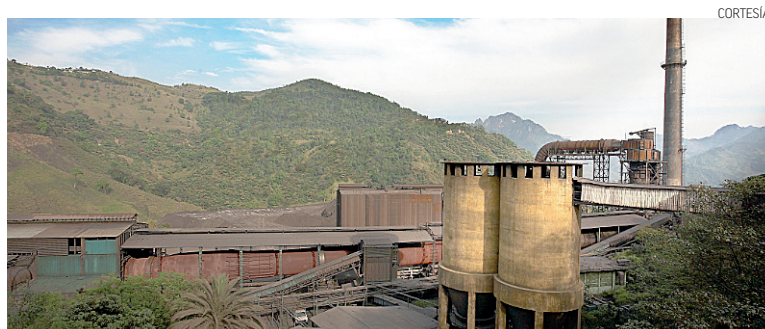
Espera Monex alza de 2.3 por ciento en ventas y de 25.6 por ciento en Ebitda

ARTURO BÁRCENAS
abarcenas@elfinanciero.com.mx

La Oferta Pública de Acciones (OPA) que propondrá Autlán, firma del sector minero, por un monto de hasta 100 millones de dólares, implicará para los accionistas que decidan no realizar la suscripción correspondiente una dilución del 40 por ciento.

“La oferta pública de acciones será de carácter primario, por lo que para aquellos actuales accionistas que decidan no participar en ella significará una dilución”, destacó la empresa.

Fernando Bolaños, analista de Grupo Financiero Monex, dijo que el monto de la colocación representa un efecto dilutivo del 40 por ciento, lo que podría ser com-



AUTLÁN. La firma prevé operar sus unidades mineras y sus plantas de ferroaleaciones con eficiencia y ajustar sus niveles de producción a la demanda esperada.

pensado por nuevos proyectos, los cuales, en caso de ser realizados a un múltiplo FV/Ebitda similar al de Minera Autlán, podrían incrementar el Ebitda a 42.9 millones de dólares, 29.1 por ciento respecto al año pasado.

“Consideramos que este incremento en el capital social tiene como objetivo financiar proyectos de inversión, y de esta manera compensar los bajos crecimientos

en ventas que podrían presentarse por modestas alzas en su producción, así como potenciales movimientos adversos en los precios de las ferroaleaciones”, agregó.

El especialista comentó que la empresa estará buscando diversificar cada una de sus divisiones. En el caso de minería la estrategia es incursionar en otro tipo de productos, probablemente metales preciosos como el oro y la plata.

Para el segmento de ferroaleaciones podría explorar nuevos productos en este ramo, mientras que en energía, continuará con sus proyectos de expansión, los cuales podrían provenir por fusiones o adquisiciones, y donde podrían comenzar a vender energía a terceros luego de alcanzar un nivel de autoabastecimiento del 75 por ciento, respecto al 30 por ciento actual.

“Después del anuncio estamos disminuyendo nuestra recomendación a mantener desde compra, hasta tener una mayor certidumbre sobre los proyectos que estarán buscando realizar con estos nuevos recursos”, indicó Bolaños.

Sin embargo, mantuvo sus estimados de un incremento de 2.3 por ciento en ventas y de 25.6 por ciento en Ebitda, con un precio objetivo de 17 pesos por acción para finales de este año.

Autlán señaló respecto a las perspectivas del mercado siderúrgico

nacional, que en este año se estima un crecimiento de cerca del 6 por ciento en la producción de acero líquido, lo cual se traduce en buenas proyecciones para el mercado nacional de las ferroaleaciones.

Agregó que después de la baja en el precio del mineral de manganeso de los últimos meses, los analistas esperan estabilidad en el precio durante la primera mitad de 2015.

“En relación a los precios de las ferroaleaciones, para el 2015 no se esperan grandes cambios en base a una oferta mundial estable, salvo por una recuperación esperada en las cotizaciones de los productos refinados”, dijo.

En la parte operativa, señaló que la empresa prevé operar sus unidades mineras y sus plantas de ferroaleaciones con eficiencia y ajustar sus niveles de producción a la demanda esperada, continuando con las iniciativas para reducir costos y gastos y de esta forma mejorar márgenes

ORGANISMOS

Supera al SAT la e-contabilidad

DANIEL ANGUIANO
danguiano@elfinanciero.com.mx

El aplazamiento que de nueva cuenta emitió el Sistema de Administración Tributaria (SAT) a la entrada de la contabilidad electrónica refleja que el organismo

no está preparado en cuanto a sus sistema y personal, aseguró Bernardo Elizondo Ríos, presidente de la Academia de Derecho Fiscal de Nuevo León (ADFNL).

El especialista explicó que hasta el momento el SAT no cuenta

con la capacidad para procesar el cúmulo de información que recibirá masivamente de todos los contribuyentes, y esa es la razón por la cual se ha aplazado la implementación de la contabilidad electrónica.

“Una gran cantidad de empresas y personas físicas tampoco están preparadas para enviar la contabilidad electrónica y que existe temor fundado de que la información que se envíe pueda ser utilizada para propósitos diversos a los fiscales.

“En cuanto a la seguridad de las personas y de las empresas por el uso que se le pueda dar a la información, por ello han recurrido al

amparo como medida de protección para evitar la violación de sus derechos humanos”, dijo.

En cuanto a si existe un impacto del aplazamiento en los contribuyentes, el presidente de la ADFNL comentó que la postergación no les afecta.

“Sólo afecta al SAT, al evidenciar que no cuenta con los recursos técnicos y humanos”, añadió.

EMPRESAS FAMILIARES

ROSA NELLY
TREVINO-
RODRÍGUEZ



Opine usted:
rosanelly@
trevinyo-
rodriguez.com

2 - ¡Evalúa a sus amigos... y su tren de gastos!

En la columna pasada no sólo comentamos que alrededor de un 80 por ciento de las siguientes generaciones tendrá problemas en relación con el manejo del patrimonio familiar una vez que éste pase a sus manos, sino que también les expuse el primer comportamiento clave para tratar de evitarlo: “Cierra la llave y no los refacciones”. En este espacio, les comparto el segundo:

Comportamiento # 2 – Habla con ellos de dinero y define los límites.

Es muy común que siendo hij@s de..., los muchachos tengan acceso a círculos sociales selectos, posean amistades de cierto renombre en la comunidad, frecuenten lugares “distinguidos”—por no decir caros—y vistan ropa “chic” o de marca. Cuando se está en esta posición, es

fácil caer en la tentación de seguirle el tren de gastos a los “amigos”, sin llegar a darse cuenta de que probablemente están cayendo en el consumismo irracional y la presunción-rivalidad-competencia.

Ante esta situación, es necesario poner un alto y realizar un auto-análisis a nivel familiar (impulsado obviamente por los padres). Algunas cuestiones a tratar son:

1. ¿Cuáles son nuestros valores familiares? Es decir, qué tipo de actitudes y comportamientos deseamos promover, por qué y para qué. Un comportamiento a promover podría ser volvernos guardianes y administradores de la riqueza para las futuras generaciones...¿Qué implicaría esto?
2. Podríamos preguntarnos también: ¿Qué tipo de cosas necesitamos

para ser felices? ¿Qué necesitaron nuestros abuelos y padres? ¿Cuánto y en qué gastaban ellos? ¿Cuánto y en qué gastamos nosotros? ¿Qué tipo de gastos innecesarios podemos suprimir? Se trata de no malgastar el dinero; de ahorrar e invertir... De ver a largo plazo.

3. Definir límites: ¿Hasta dónde podemos seguir (\$ económicamente hablando)—y a partir de dónde no—a nuestros “amigos”? Retirarnos a tiempo de juergas interminables y de amistades peligrosas es el mejor favor que podemos hacer a nuestro patrimonio—y a nuestros futuros hijos y nietos. “Quien sólo está contigo porque pueda gastar contigo, no será una buena compañía en caso de que no tengas riqueza que derrochar, ¿o acaso piensas que éste te sacará de los apuros en que te metas?”

Siempre habrá gente más grande y más pequeña que nosotros, así que enseña a tus hij@s a NO intentar gastar al mismo ritmo que los demás, a cuidar (seleccionar) sus amistades y a no descuidar su bolsillo.

Hablar sobre dinero y dejar las cosas claras en cuanto a lo que se espera de ellos en este rubro es una excelente manera de educarlos, de abrir un canal de comunicación y de asegurarnos de que al menos entre nuestros propios hijos no haya diferencias abismales en cuanto a ritmo de gasto y nivel de administración; es decir, que tarde o temprano no tengamos hij@s ricos e hij@s pobres. Recuerda: Si no saben cuidar el dinero, no sabrán administrarlo.

* No te pierdas, en 15 días más, el tercer comportamiento clave para que tus hij@s puedan administrar mejor el patrimonio familiar.

La autora es socia de Trevinyo-Rodríguez & Asociados y Fundadora del Centro de Empresas Familiares del TEC de Monterrey.