ENTRE LÍNEAS

INVERSIÓN

Tal como se lo adelantamos en este medio, la cadena de **hoteles Misión** alista la construcción de su tercer establecimiento en Monterrey, la cual estará ubicada en el sur de la Ciudad.

Los directivos de esta empresa ya comenzaron a enviar las invitaciones para poner la primera piedra de este nuevo local que se llamará **Hotel Misión Express Plus Monterrey Tecnológico**, que estará ubicado en la Avenida Eugenio Garza Sada y 2 de Abril.

Al evento, que se llevará a cabo el 28 de septiembre, vendrá **Roberto Zapata**, su director general, y como invitado lo acompañará **Miguel Cantú**, director de la Codetur en el estado.

Se estima que la inversión rondará por los 60 millones de pesos y el hotel se suma a los que ya tiene esta en el Centro de la Ciudad y en la zona del Aeropuerto.

❖

FORO

Los que están listos para llevar a cabo su gran evento este jueves son los de **AMPI Monterrey**, que tendrán el **XX Gran Foro Inmobiliario en el Pabellón M.**

Entre otros conferencistas participará **Myrthea de la Peña**, del cuerpo directivo de **Realty World México**, una de las empresas líderes del mercado de bienes raíces en México.

Se trata de la primera mujer que participa en un foro inmobiliario a nivel nacional como líder, ícono o "tiburón" inmobiliario.

❖

EXPANSIÓN

Directivos de **Greyhound Lines**, la compañía más importante de autobuses en los Estados Unidos, presentarán hoy sus planes para la expansión de sus rutas en territorio mexicano.

Esta línea de autobuses que trae dibujado en sus unidades un perro galgo, inició el año pasado operaciones en Monterrey para transporte de pasajeros a Laredo, Texas para de ahí conectarlos a otras ciudades americanas. Sus directivos presentarán estos planes en sus oficinas de Laredo, Texas.

UNIVERSIDADES

Busca EGADE vincular la innovación con empresas

ARCHIVO

OPORTUNIDAD. De acuerdo al World Economic Forum, actualmente México ocupa el lugar 57 de 140 en el Índice de Competitividad, mientras que en el Índice de Innovación ocupa la posición número 59.

Lanza el Centro de Innovación y Emprendimiento en el campus Monterrey

SONIA CORONADO
scoronado@elfinanciero.com.mx

Para contribuir con el desarrollo económico del Estado y el país, mediante la vinculación de emprendedores con los inversionistas y corporativos, la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) Business School del Tec de Monterrey, lanzó el Centro de Innovación y Emprendimiento con el que además busca ampliar el periodo de vida de las grandes empresas, dijo Félix Cárdenas del Castillo, director del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE).

"Aunque ha habido un crecimiento económico, en realidad (México) sigue siendo un país que depende de sus capacidades, que son buenas, como por ejemplo costos competitivos de mano de obra y algunos insumos, sin embargo el desarrollo tecnológico es lo que puede hacer que se incremente de manera importante el Producto Interno Bruto per cápita de un país. Es lo que pretendemos buscar, estar creciendo basados de una manera en la innovación", dijo.

Mencionó que el promedio de vida de las grandes empresas en el 2020 será de 20 años, frente a los 60 años promedio que se tenía hace cinco décadas.

"En el caso de los corporativos, en los años 60 las empresas tenían una vida promedio de 60 años, en los 80 tenían un promedio de 35 años y se estima que para el 2020, el promedio será de 20 años.

"Esto quiere decir que solamente las empresas que están buscando innovación y que están constantemente buscando ofrecer soluciones a sus mercados van a poder sobrevivir", señaló.

Añadió que "tenemos como misión proveer innovación y vinculación, este lo vamos a entregar a cuatro clientes que consideramos que son nuestros alumnos, emprendedores, corporativos y a inversionistas. La idea es incluir estos cuatro grupos de interés en lo que es un ecosistema de innovación y emprendimiento".

Cárdenas del Castillo dijo que otra de las tareas del CIE es bajar recursos gubernamentales para desplazarlos a proyectos innovadores, tanto de emprendedores como de las empresas.

"Además, a través del Centro buscamos alcanzar apoyos de gobierno hacia los emprendedores y grandes empresas para ejecutar proyectos de innovación. También pretendemos impulsar tecnologías desarrolladas en centros de investigación de universidades, y transmitir conocimiento y experiencia vivencial emprendedora a los alumnos de posgrado".

Entre los corporativos con los que el CIE trabajará están Arca Continental, FEMSA, Cinepolis, Banregio, Frisa, Alfa, Wayra de Telefónica y GISSA.

EMPRESAS FAMILIARES >

ROSA NELLY TREVINYO-RODRÍGUEZ

La Institucionalización... y otras flaquezas

Mucho se dice que para institucionalizar un negocio familiar se requiere cambiar la forma de administrar, dirigir y gobernar la empresa, impulsar la planificación estratégica, la creación de órganos de gobierno, fomentar la transparencia, la participación de consejeros profesionales, independientes y externos y la implementación de comités—es decir, generar una estructura de gobierno corporativo eficiente. O en otras palabras, cambiar hábitos empresariales.

Lo anterior no es novedad. Lo que no se dice—o sea, la verdadera novedad—es que para lograrlo, no sólo hace falta un proceso de profesionalización en los negocios, sino que también se requiere, de manera indispensable, **cambiar hábitos familiares**.

¿Qué tipo de hábitos familiares? Desde comportamientos hasta sentimientos… Algunos ejemplos podrían ser: el idealizar a los hijos, pensando que en algún momento cambiarán su proceder y serán buenos (*"me ha robado y no tiene vergüenza, pero tal vez cambie"*); el enredar las cosas e influir negativamente en las percepciones de otros miembros de la familia (*"yo que tú, no me dejaba"*); el triangular constantemente en vez de recurrir a la comunicación directa (*"ve y dile tú; yo no puedo"*); el victimizarse para justificar el abuso de poder y la ambición (*"me lo merezco"*); el sentir envidia por lo que tienen o puedan heredar mis hermanos (*"debería ser mío"*); el postergar el establecimiento de reglas familiares-empresariales (*"no lo necesitamos"*), entre otras… flaquezas.

Y digo *flaquezas*, porque son comportamientos y sentimientos recurrentes que suelen estar basados en desilusiones o carencias personales, y que en vez de sumar en la empresa familiar y en la familia empresaria, restan. Por ello, deben ser modificados conscientemente.

Pero, ¿cuánto tiempo le toma a una familia empresaria cambiar sus hábitos? Meses o incluso años. El plazo dependerá de qué tan cohesionada o conflictuada esté; de qué tanta alineación, indiferencia o antagonismo exista entre sus integrantes. De hecho, cada familia empresaria tiene su propio ritmo; por ello, los procesos de institucionalización familiar-empresarial son un traje hecho a la medida.

Uno de los principales factores por el que algunas familias empresarias fracasan al institucionalizar sus negocios es porque desean cambiar demasiado rápido en todos los rubros (negocio, familia e individuos)—quieren ver resultados inmediatos. Y, aún y cuando en el negocio los avances pueden verse en el corto plazo, en los otros dos campos (familia e individuos) el progreso es paulatino. **Lo más difícil, y lo último en cambiar, son los sentimientos.**

Y es que, dado que nuestro cerebro recuerda todo aquello que hemos venido haciendo durante años y nutriendo emocionalmente, los "viejos" hábitos suelen activarse automáticamente. En consecuencia hay que trabajar conscientemente en modificarlos, repetirlos y evaluarlos.

En conclusión, para institucionalizar la empresa familiar no basta con cambiar hábitos empresariales, eso es fácil; el verdadero reto es cambiar los hábitos familiares (*flaquezas*). Ahí es donde está la verdadera oportunidad de evolución para la familia empresaria.

La autora es Socia de Trevinyo-Rodriguez & Asociados, Fundadora del Centro de Empresas Familiares del TEC de Monterrey y Miembro del Consejo de Empresas Familiares en el sector Minero, Petrolero y de Retail.

Opine usted: rosanelly@trevinyorodriguez.com
facebook: /doctoratrevinyo
twitter: @doctoratrevinyo
pag web: www.trevinyorodriguez.com

EL FINANCIERO MTY
DIRECTOR REGIONAL ALBERTO TOVAR
EDITOR EN JEFE ÉDGAR RIVERA
COEDITOR ARTURO BÁRCENAS
CIRCULACIÓN ANDRÉS CHÁVEZ
VENTAS PUBLICIDAD T. 12240136
Ave. Lázaro Cárdenas No. 2957 Col. Valle del Marqués T.12240130